



The Futures Literacy Company

Kod kulturowy 4CF

Kod kulturowy 4CF to dokument, który werbalizuje normy i dążenia społeczności pracowników 4CF. Te normy i dążenia wywodzimy z 3 filarów:

1. Tożsamość 4CF
2. Wartości 4CF
3. Zasady UNGC, UN WEP oraz ECoC

1. Tożsamość 4CF

- Wszyscy, czy tego chcemy czy nie, podróżujemy w przyszłość, a w każdą podróż lepiej zabrać dobry przewodnik - dlatego w 4CF tworzymy "przewodniki po przyszłości" (a dokładniej: po możliwych przyszłościach, zwłaszcza tych istotnych a niespodziewanych).
- W pracy tej kierujemy się przekonaniem, które dobrze zwerbalizował Roy Amara:
 - Przyszłości nie da się przewidzieć. Należy rozważać co jest możliwe.
 - Przyszłość nie jest zdeterminowana. Należy rozważać co jest prawdopodobne.

- Na przyszłość wpływają dokonywane wybory. Należy rozważać co jest pożądane.
- Naszą **misją** jest pomagać firmom i organizacjom osiągać cele w wysoce zmiennym i złożonym otoczeniu, dzięki identyfikacji nieoczekiwanych szans i zagrożeń.

2. Wartości 4CF

| Wartości | Pożądane postawy | Pożądane zachowania | Niepożądane zachowania wewnątrz firmy | Niepożądane zachowania w otoczeniu firmy |
|----------|--|--|--|--|
| Pasja | <ul style="list-style-type: none"> • Ciekawość • Twórczość • Zapamiętanie i wytrwałość • Inicjatywa • Szukanie rozwiązań • Chęć nauki i (samo)rozwoju • Pozytywne nastawienie | <ul style="list-style-type: none"> • Doskonalimy siebie, produkty i usługi • Zawsze definiujemy co i po co • Przejawiamy inicjatywę | <ul style="list-style-type: none"> • Szukanie wymówek • Niedbałość • Fanatyzm | <ul style="list-style-type: none"> • Fanatyzm |
| Szacunek | <ul style="list-style-type: none"> • Otwarta i oparta na szacunku komunikacja • Brak przemocy • Pozytywne, przyjazne nastawienie | <ul style="list-style-type: none"> • Wzajemnie się wspieramy • Słuchamy się nawzajem i rozmawiamy ze sobą • Troszczymy się o siebie i naszych kolegów | <ul style="list-style-type: none"> • Pasywna i aktywna agresja oraz wulgarność • Zachowania rasistowskie lub obraźliwe dla mniejszości • Wykorzystywanie, w tym mobbing | <ul style="list-style-type: none"> • Zarabianie na ludzkiej krzywdzie lub oszustwach • Zachowania rasistowskie lub obraźliwe dla mniejszości • Obrażanie, wykorzystywanie |

| | | | | |
|-----------|--|---|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Mamy poczucie humoru i dystans do siebie | lub molestowanie | naszych pracowników |
| Równowaga | <ul style="list-style-type: none"> • Dyscyplina • Specjalizacja • Feedback • Elastyczność • Samodzielność • Spokój | <ul style="list-style-type: none"> • Planujemy • Jesteśmy zdyscyplinowani • Sprawnie pracujemy • Stale podnosimy efektywność naszych działań • Dbamy o odpoczynek i urozmaicenie zadań, aby uniknąć znużenia • Dbamy o równowagę między pracą a życiem prywatnym | <ul style="list-style-type: none"> • Korupcja, wyłudzenia, nadużycia i sprzeniewierzenia • Naruszanie praw własności intelektualnej • Stosowanie w pracy używek i znajdowanie się pod ich wpływem | <ul style="list-style-type: none"> • Często i nieuzasadniona zmiana zajętego stanowiska • Nieuzasadnione ingerowanie w metodykę |
| Uczciwość | <ul style="list-style-type: none"> • Słowność • Sumienność • Efektywność • Lojalność | <ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedzialnie podchodzimy do obowiązków • Dobrze zarządzamy czasem pracy i realizujemy zadania możliwie najefektywniej • Przestrzegamy norm prawa • Krytykujemy konstruktywnie • Jesteśmy gotowi do zmiany zdania i otwarci na argumenty • Dzielimy się wiedzą | <ul style="list-style-type: none"> • Zła wola • Hipokryzja • Zatajanie istotnych informacji • Defraudacja czasu pracy • Deprecjonowanie na zewnątrz wartości marki i usług 4CF • Umyślnie wprowadzanie w błąd • Nieujawnianie potencjalnego konfliktu interesu | <ul style="list-style-type: none"> • Umyślnie wprowadzanie w błąd • Korupcja • Nieuczciwość • Niewywiązywanie się z zobowiązań umownych • Wymaganie pracy bez zamówienia lub umowy • Próby zafałszowania wyników analiz |

3. Zasady UNGC, UN WEP oraz ECoC

3.1 Zasady UNGC z zakresu praw człowieka, standardów pracy i ochrony środowiska

4CF aprobuje, wspiera i wdraża w swojej działalności **10 zasad UN Global Compact**:

1. przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka
2. eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę
3. popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji
4. wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej
5. przyczyniać się do faktycznego zniesienia pracy dzieci
6. przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia
7. wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego
8. podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową
9. wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku
10. przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom

3.2 UN Women Empowerment Principles (WEP)

4CF jest sygnatariuszem **UN Women Empowerment Principles**, w myśl których aprobuje, wspiera i wdraża w swojej działalności:

1. zapewnienie na najwyższym szczeblu zarządzania firmą odpowiedzialności za równość płci
2. sprawiedliwość w traktowaniu wszystkich kobiet i mężczyzn w życiu zawodowym - brak dyskryminacji oraz poszanowanie i wspieranie praw człowieka
3. zapewnienie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrostanu wszystkich pracownic i pracowników
4. propagowanie edukacji, wykształcenia i rozwoju zawodowego kobiet

5. wdrażanie praktyk, które wzmacniają pozycję kobiet w działaniach związanych z rozwojem przedsiębiorstwa i łańcucha dostaw oraz respektują ich godność w działaniach marketingowych.
6. propagowanie równouprawnienia poprzez jego aktywne poparcie i inicjatywy społeczne.
7. mierzenie i publiczne raportowanie postępów w zakresie równości płci

3.3 European Code of Conduct for Research Integrity (ECoC)

4CF w swojej działalności kieruje się również **European Code of Conduct for Research Integrity**.

Dobre praktyki badawcze opieramy na fundamentalnych zasadach rzetelności badawczej, które obejmują:

1. **rzetelność** w zapewnianiu wysokiej jakości badań i analiz oraz ich metodologii w każdym z realizowanych przez nas projektów,
2. **uczciwość** w opracowywaniu, recenzowaniu, raportowaniu i komunikowaniu badań w sposób przejrzysty, sprawiedliwy, pełny i bezstronny,
3. **szacunek** dla współpracowników, uczestników badań, podmiotów badawczych, społeczeństwa, ekosystemów, dziedzictwa kulturowego i środowiska,
4. **odpowiedzialność** za badania od pomysłu do publikacji, za zarządzanie nimi i ich organizację, za szkolenia, nadzór i mentoring oraz za ich szerszy wpływ społeczny.

Zachęcamy do zapoznania się z pełnym tekstem  **European-Code-of-Conduct-Revised-Edition-2023.pdf**