

# Miejsce wodoru w planach transformacji energetycznej przedsiębiorstw województwa pomorskiego



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Rzeczpospolita  
Polska**



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne

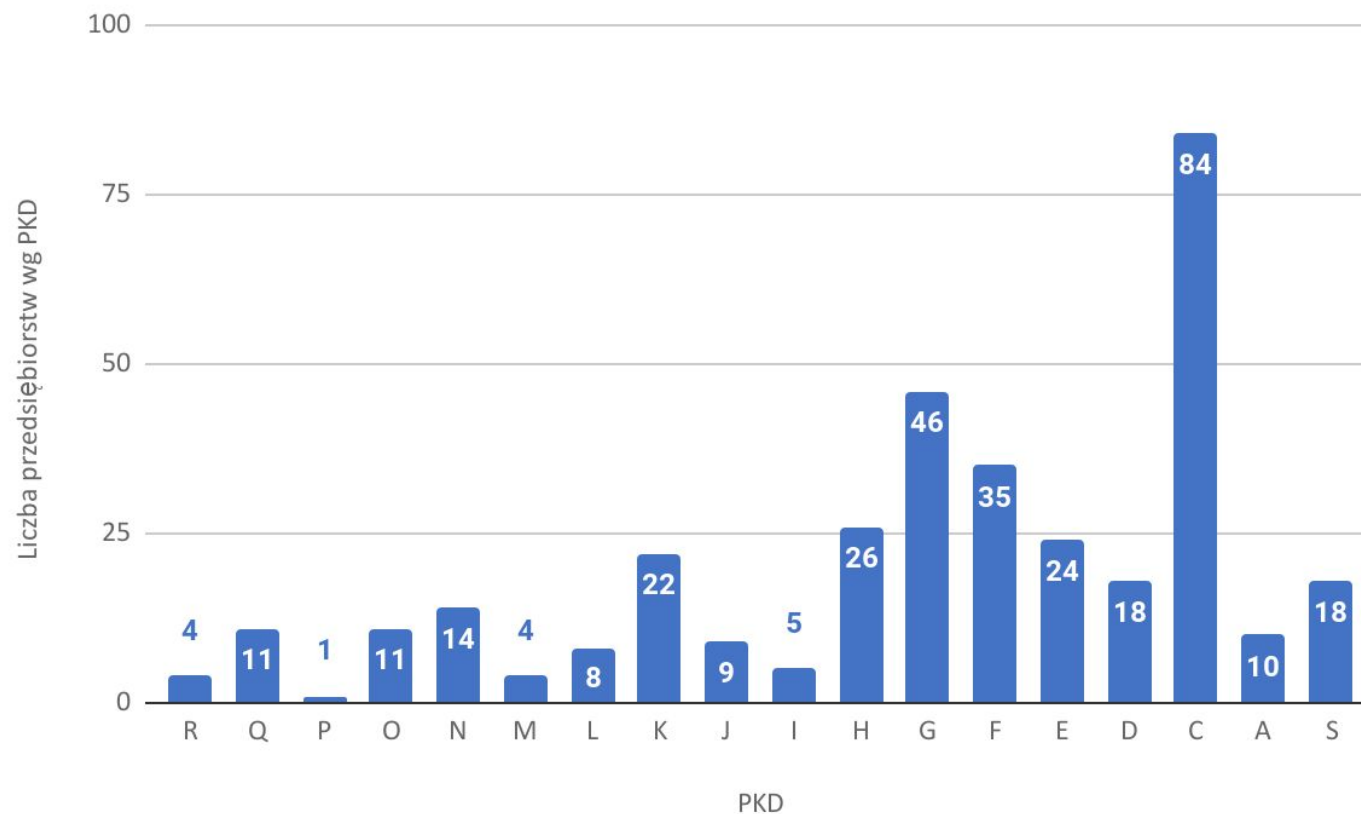


# Informacje o badaniu

- Badanie ankietowe przeprowadzone z wykorzystaniem techniki CATI (wywiady telefoniczne).
- Próba 350 małych i średnich przedsiębiorstw (zatrudniających powyżej 10 pracowników), zlokalizowanych na terenie województwa pomorskiego.
- Wywiady z osobami na stanowiskach kierowniczych odpowiedzialnymi za transformację energetyczną, kwestie środowiskowe, ESG itp.
- Autor badania - dr hab. Piotr Stankiewicz.
- Realizacja w dniach 10-31.07.2023 roku przez Grupę Badawczą DSC Sp. z o.o na zlecenie 4CF Sp z o.o.

# Charakterystyka badanych przedsiębiorstw (1)

## Liczba przedsiębiorstw wg PKD

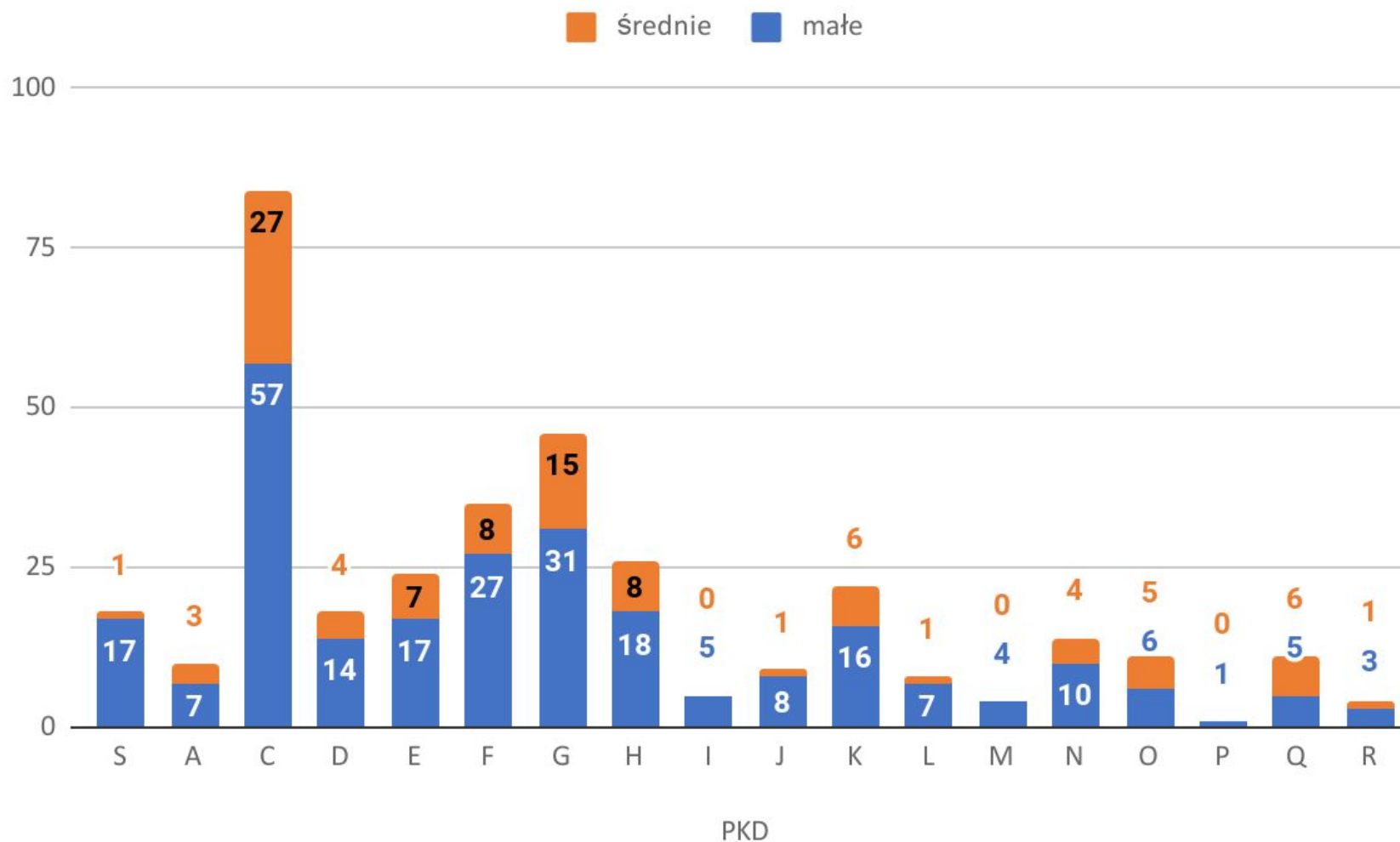


N=350

R (Kultura, Rozrywka, Rekreacja) Q (Opieka zdrowotna i pomoc społeczna) P (Edukacja) O (Administracja publiczna i obrona narodowa, OZS) N (Usługi administrowania i działalność wspierająca) M (Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna) L (Obsługa rynku nieruchomości) K (Finanse i ubezpieczenia) J (Informacja i komunikacja) I (Zakwaterowanie i usługi gastronomiczne) H (Transport i gospodarka magazynowa) G (Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych) F (Budownictwo) E (Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami, rekultywacja) D (Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze) C (Przetwórstwo przemysłowe) A (Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo) S (Pozostała działalność usługowa)

# Charakterystyka badanych przedsiębiorstw (2)

Liczba przedsiębiorstw wg wielkości



N = 350  
N (małe) = 253  
N (średnie) = 97

# Tematy badania (1)

## 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw:

- Stopień zaangażowania w transformację energetyczną,
- Podejmowane działania z zakresu transformacji energetycznej,
- Plany na przyszłość dotyczące transformacji energetycznej,
- Przyczyny braku działań transformacyjnych (jeśli nie jest ona prowadzona),
- Priorytetowe działania transformacyjne.

# Tematy badania (2)

2. **Uwzględnianie w działalności przedsiębiorstwa redukcji emisji:**
  - Obliczanie śladu węglowego w przedsiębiorstwie,
  - Cele redukcji emisji - uwzględnienie w dokumentach firmy,
  - Motywacje dla dekarbonizacji,
  - Współpraca z innymi podmiotami (branżowym, naukowo-badawczymi, publicznymi) przy planowaniu działań nakierowanych na redukcję emisji.
  
3. **Znajomość regulacji z zakresu polityki energetyczno-klimatycznej**

# Tematy badania (3)

## 4. Miejsce wodoru w działalności przedsiębiorstwa:

- Zainteresowanie możliwościami wykorzystania wodoru w transformacji energetycznej przedsiębiorstwa,
- Znajomość zagadnień związanych z gospodarką wodorową i planów jej rozwoju w województwie pomorskim,
- Dostrzeganie potencjału włączenia się w łańcuch wartości wodoru i miejsce w nim,
- Postrzegane szanse i przeszkody w rozwoju gospodarki wodorowej.

# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (1)

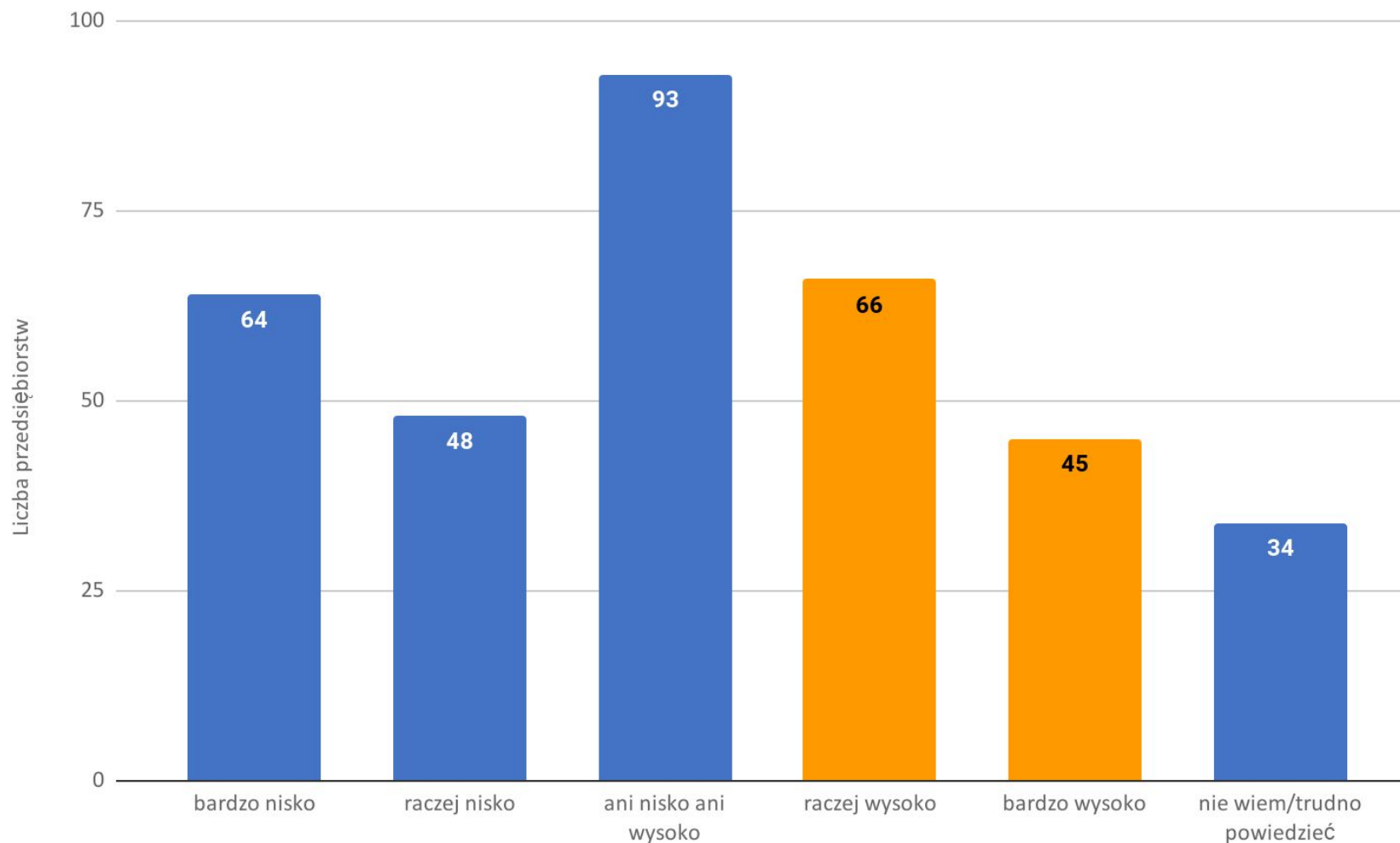
## Główne wnioski:

- 51% przedsiębiorstw podjęło działania z zakresu transformacji energetycznej.
- 15% przedsiębiorstw planuje zrobić to w przyszłości.
- Największe zaangażowanie w transformację energetyczną wykazują firmy z obszaru energetyki (sekcja D w PKD, a najmniejsze z budownictwa (sekcja F).
- Główne działania (zarówno te podjęte, jak i planowane) to budowa własnych źródeł OZE i poprawa efektywności energetycznej. Niewielka waga jest przywiązywana do cyfryzacji przedsiębiorstwa jako narzędzia transformacji energetycznej.
- 20% przedsiębiorstw nie zamierza podejmować działań z zakresu transformacji energetycznej.
- 12% przedstawicieli przedsiębiorstw uważa, że transformacja energetyczna ich nie dotyczy.



# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (2)

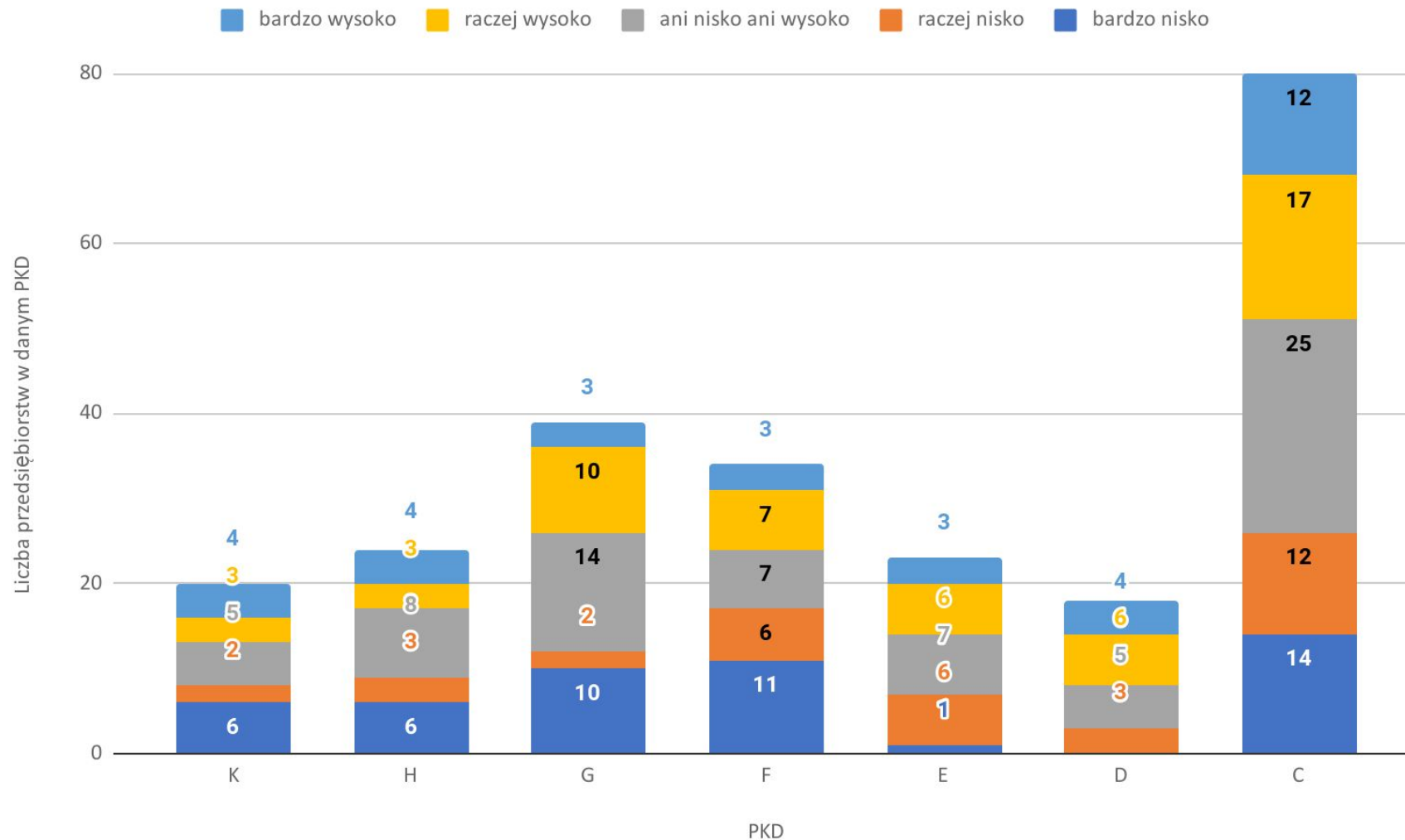
Stopień zaangażowania przedsiębiorstwa w transformację energetyczną



N=350

# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (3)

Stopień zaangażowania przedsiębiorstwa w transformację energetyczną (wg PKD)

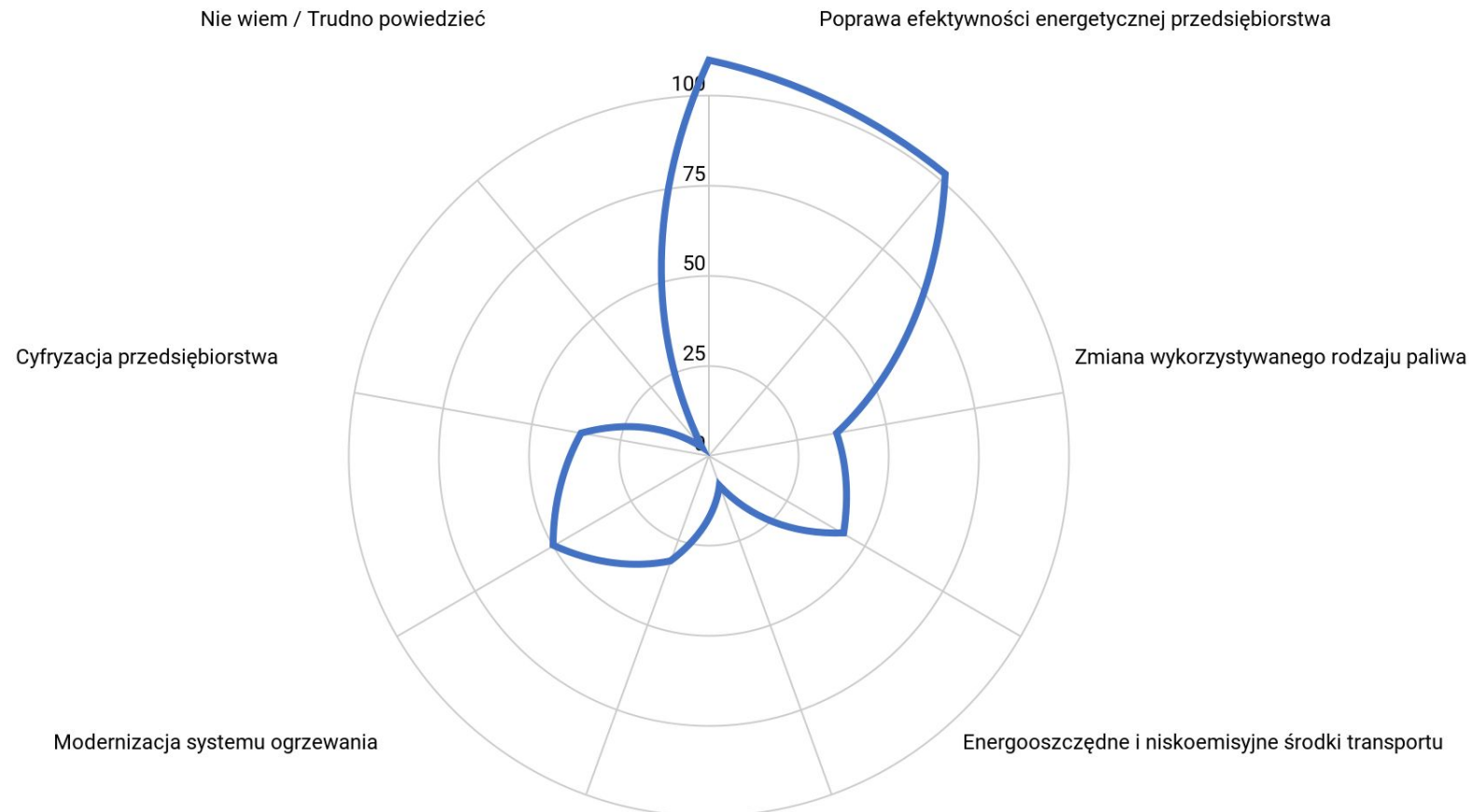


N=255

# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (4)

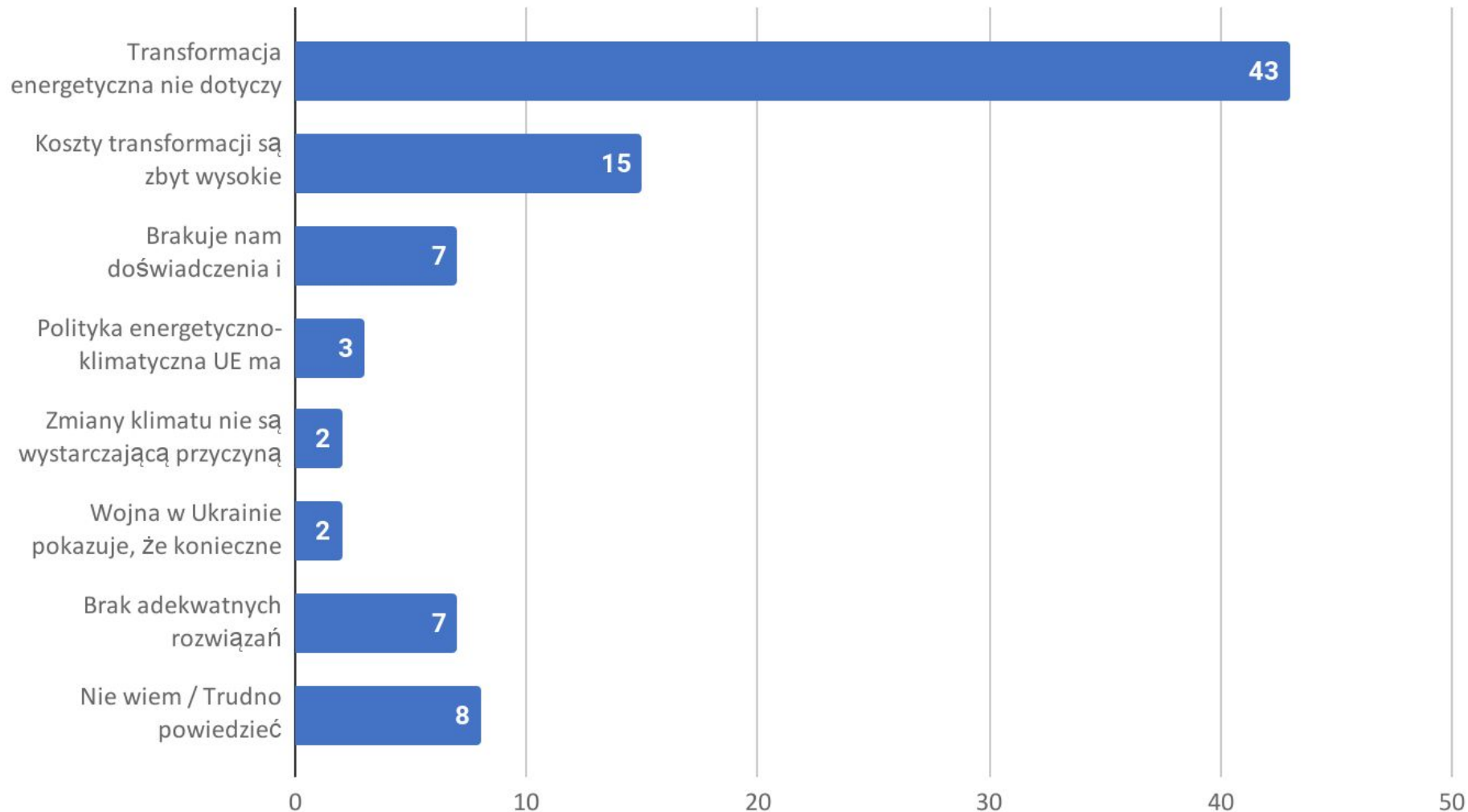
## Podjęte działania z zakresu transformacji energetycznej

N=179  
(przedsiębiorstwa,  
które podjęły  
działania z zakresu  
transformacji  
energetycznej).  
Można było wybrać  
więcej niż jedną  
odpowieź.



# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (5)

Przyczyny niepodejmowania działań z zakresu transformacji energetycznej

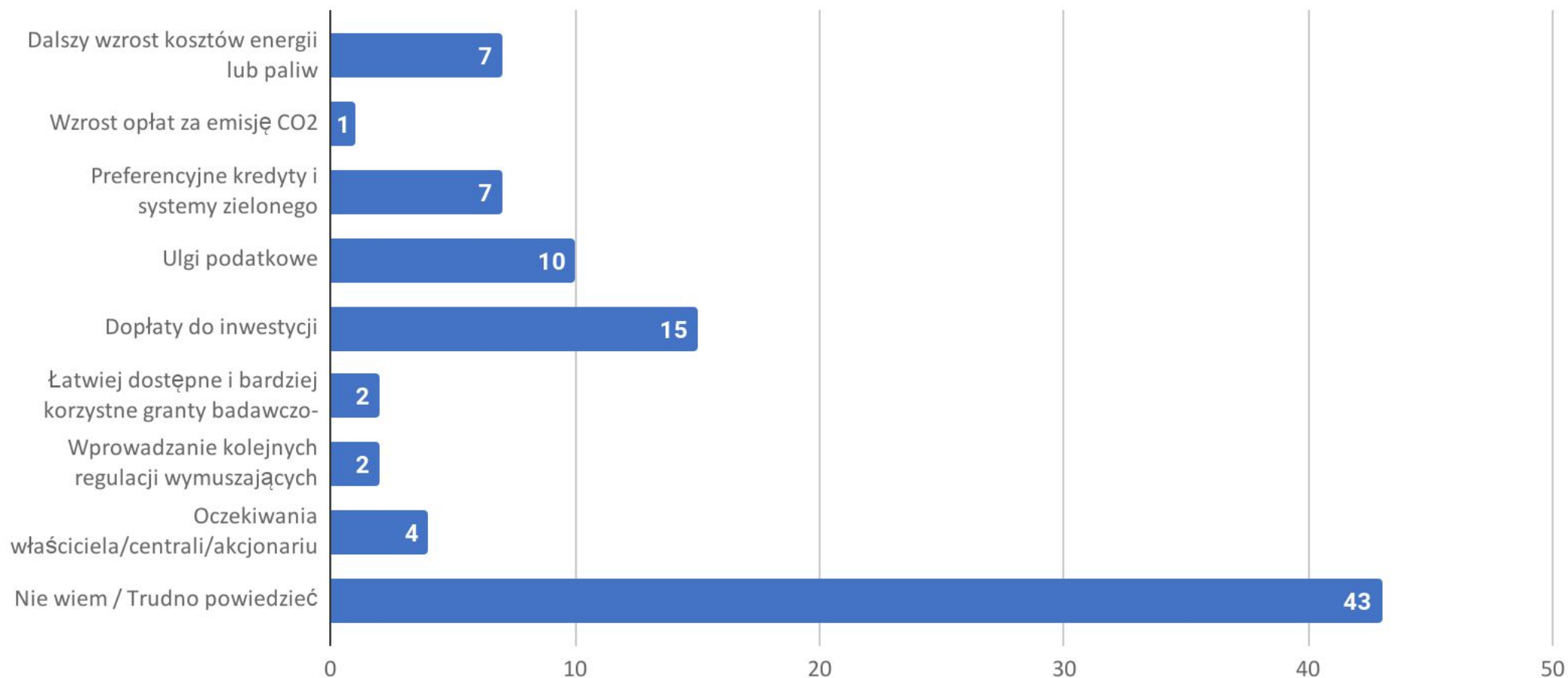


N=70  
(przedsiębiorstwa, które nie podjęły i nie zamierzają podjąć działań z zakresu transformacji energetycznej).

Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (6)

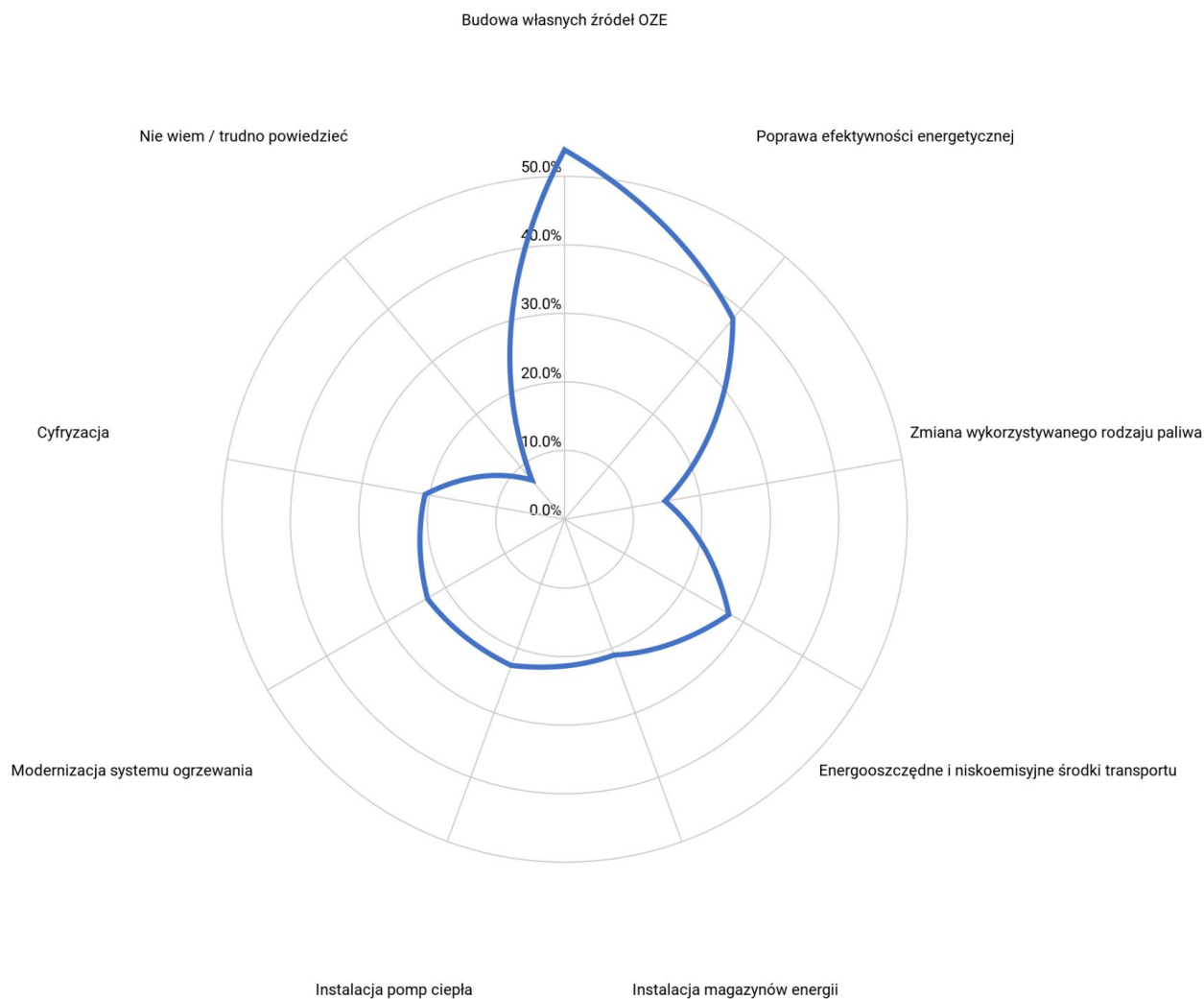
Co musiałyby się stać, by firma podjęła transformację energetyczną?



N=70 (przedsiębiorstwa, które nie podjęły i nie zamierzają podjąć działań z zakresu transformacji energetycznej). Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

# 1. Transformacja energetyczna przedsiębiorstw (6)

W co zainwestowano by środki otrzymane na transformację energetyczną



N=350 (można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź)

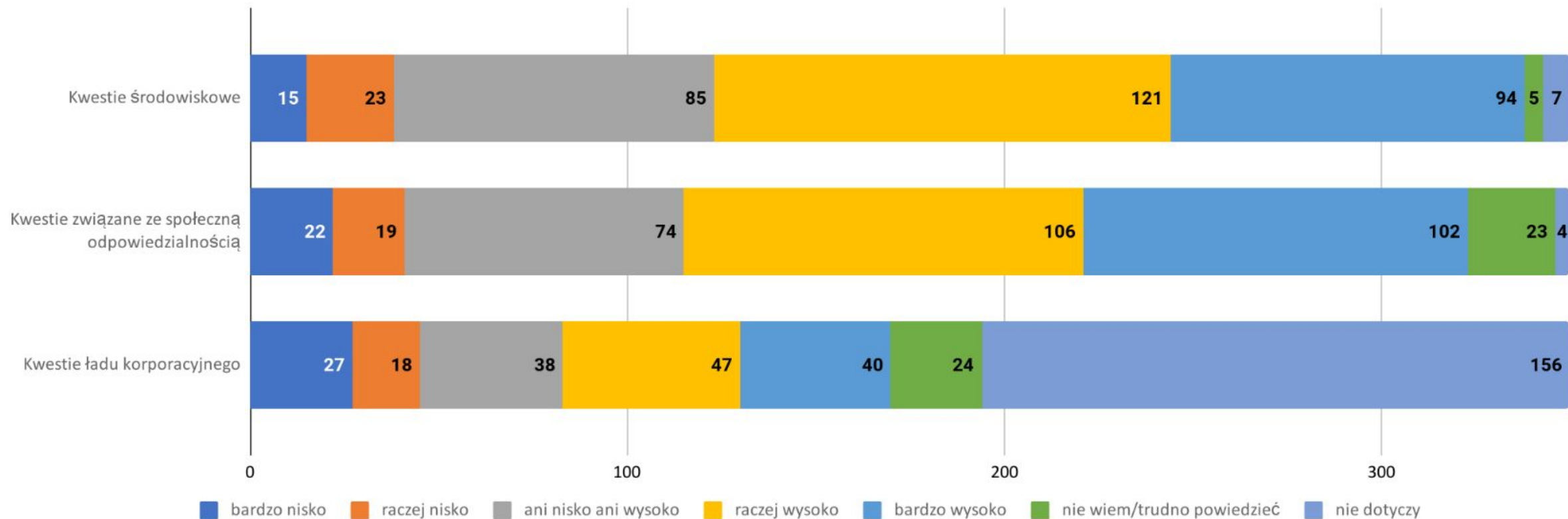
## 2. Redukcja emisji i ślad węglowy (1)

### Główne wnioski:

- 61% przedsiębiorstw ocenia swoje zaangażowanie w kwestie środowiskowe wysoko lub bardzo wysoko.
- Jednak tylko 16% przedsiębiorstw pomorskich oblicza ślad węglowy. 68% przedsiębiorstw tego nie robi i nie planuje, a zaledwie 3% ma to w planach.
- 21% przedsiębiorstw ma określone cele redukcji emisji, z czego ponad połowa ujętych jest w dokumentach strategicznych firmy.
- Główną motywacją dla redukcji emisji są wysokie koszty paliw i energii oraz regulacje prawne.
- Przy ustalaniu celów redukcji emisji firmy współpracują głównie z firmami doradczymi lub robią to na własną rękę.
- 51% przedsiębiorstw uważa, że przepisy dotyczące liczenia śladu węglowego nie dotyczą ich firmy.

## 2. Redukcja emisji i ślad węglowy (2)

Zaangażowanie przedsiębiorstw w obliczanie śladu węglowego

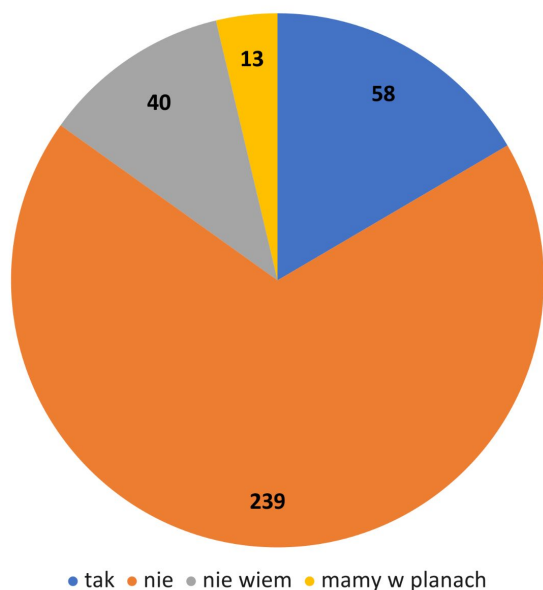


N=350



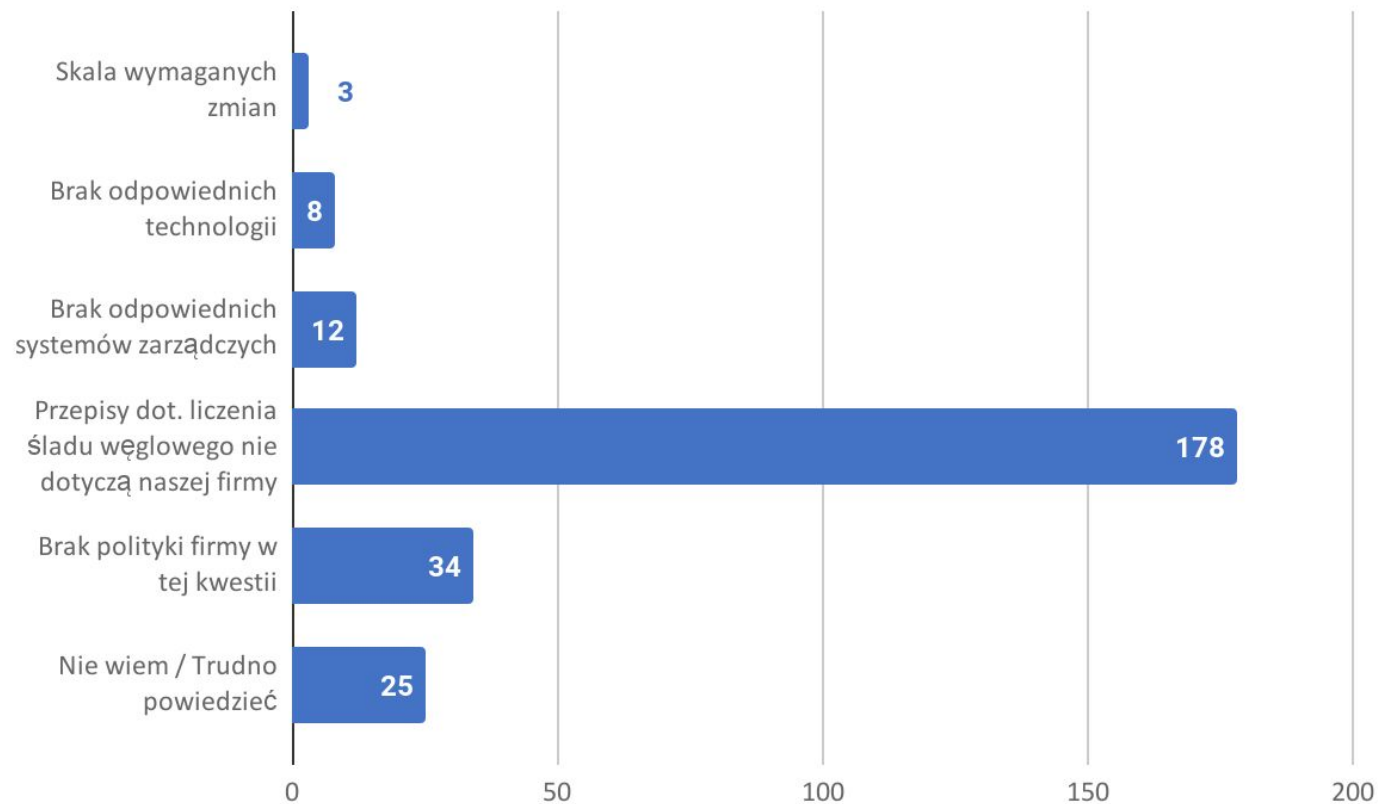
## 2. Redukcja emisji i ślad węglowy (3)

Obliczanie śladu węglowego przez przedsiębiorstwa



N=350

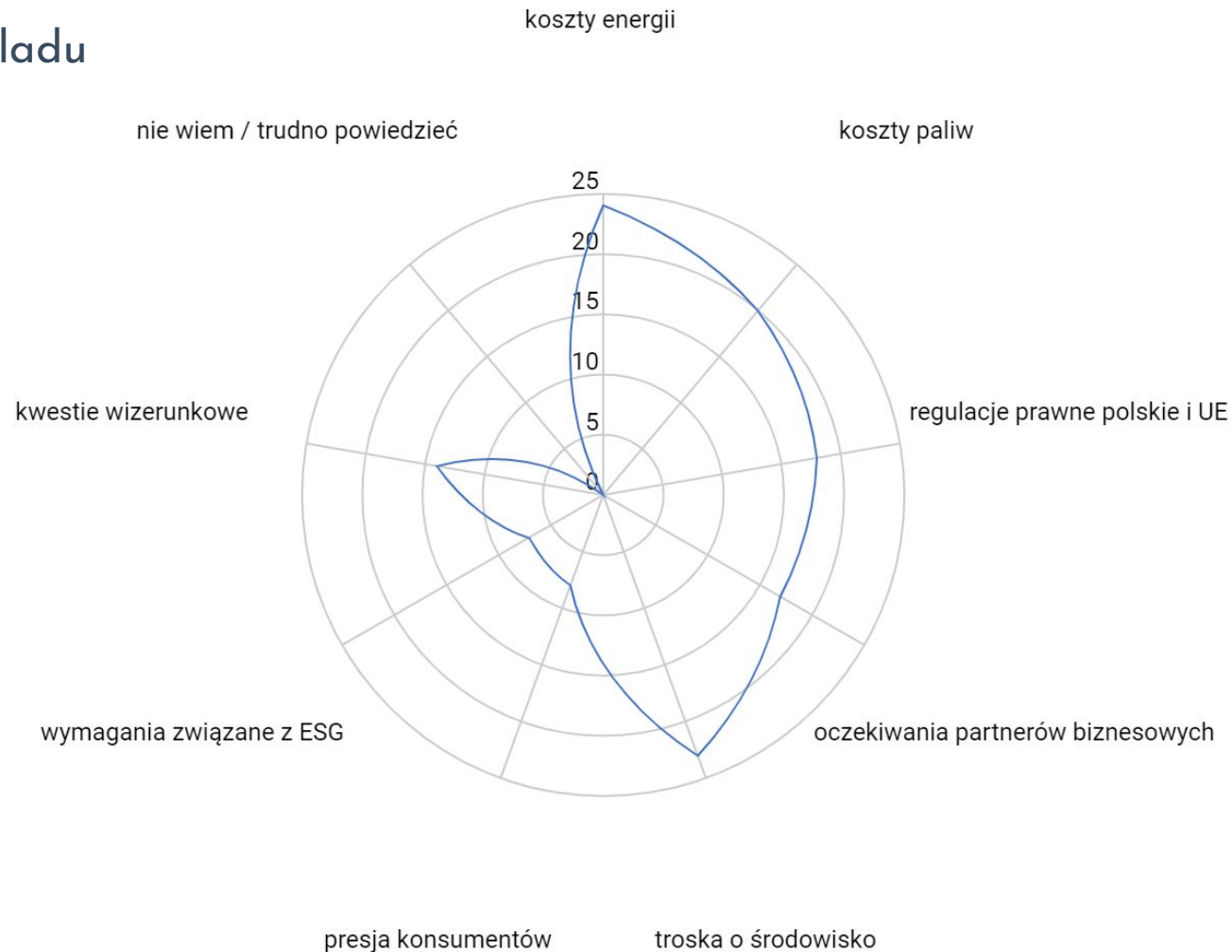
Przyczyny braku obliczania śladu węglowego przez przedsiębiorstwa



N=239

## 2. Redukcja emisji i ślad węglowy (4)

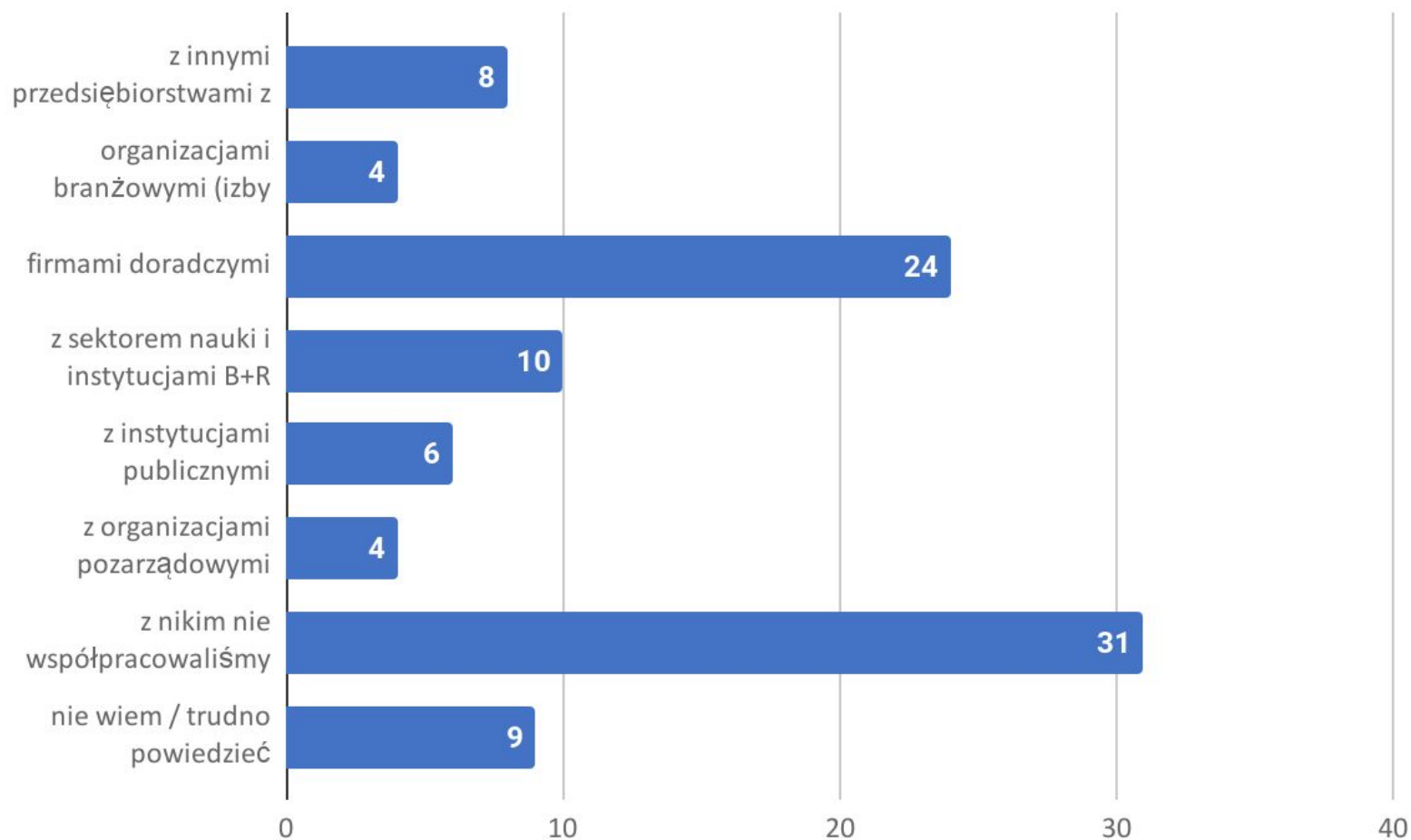
### Motywacja do obliczania śladu węglowego



N=76 (przedsiębiorstwa posiadające określone cele redukcji emisji). Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź

## 2. Redukcja emisji i ślad węglowy (5)

### Współpraca przy planowaniu celów redukcji emisji



N=76  
(przedsiębiorstwa posiadające określone cele redukcji emisji).  
Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź

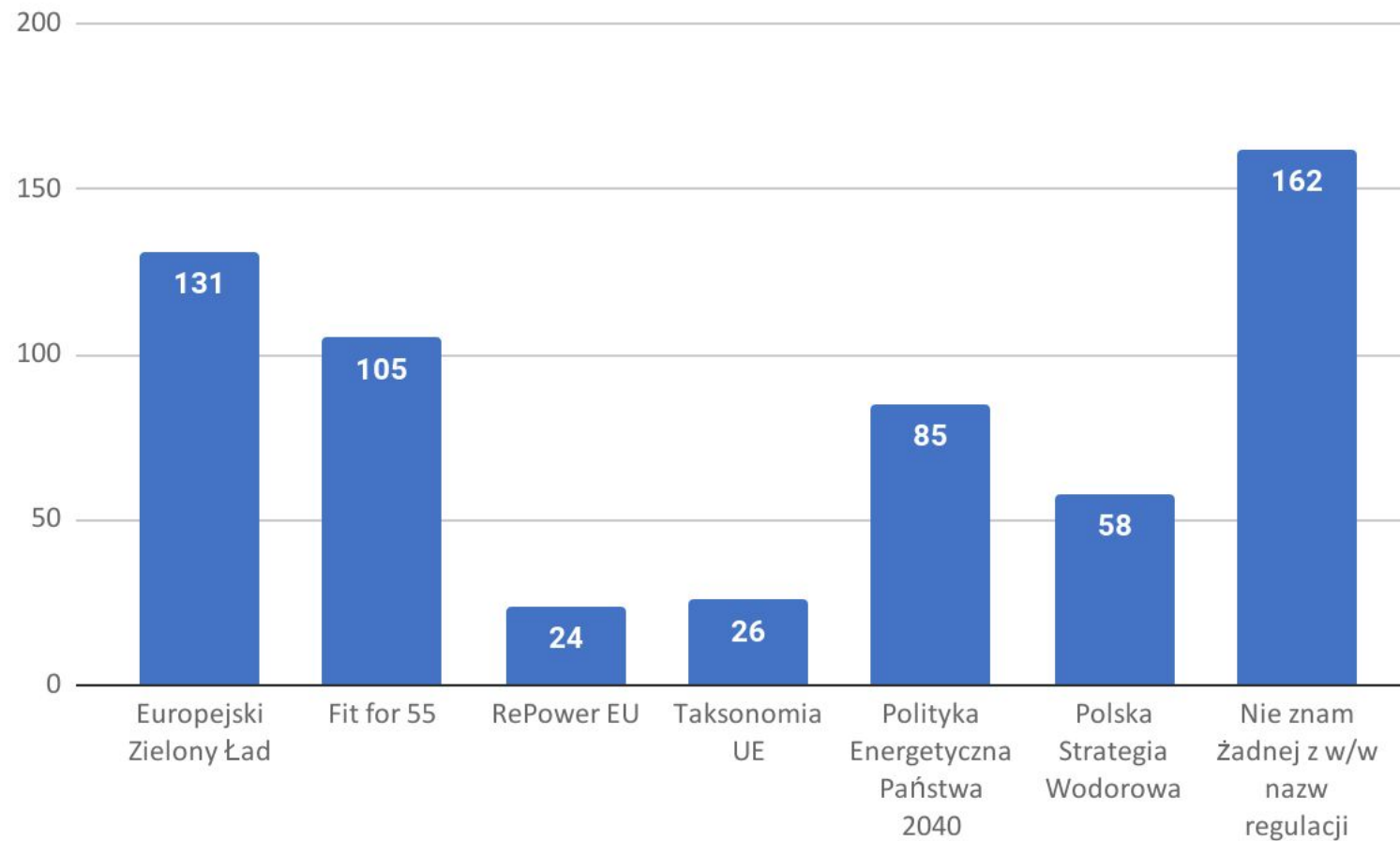
# 3. Znajomość regulacji prawnych dotyczących polityki energetyczno-klimatycznej (1)

## Główne wnioski:

- Blisko połowa badanych przedstawicieli firm (46%) nie zna żadnych spośród wymienionych regulacji prawnych dotyczących polityki energetyczno-klimatycznej.
- 16% przedstawicieli firm zna lub słyszało o Polskiej Strategii Wodorowej.
- Regulacje postrzegane są głównie w kategoriach szans lub neutralnie, największe obawy przed związanymi z nim zagrożeniami budzi pakiet Fit for 55 (26% firm postrzega go jako zagrożenie).

# 3. Znajomość regulacji prawnych dotyczących polityki energetyczno-klimatycznej (2)

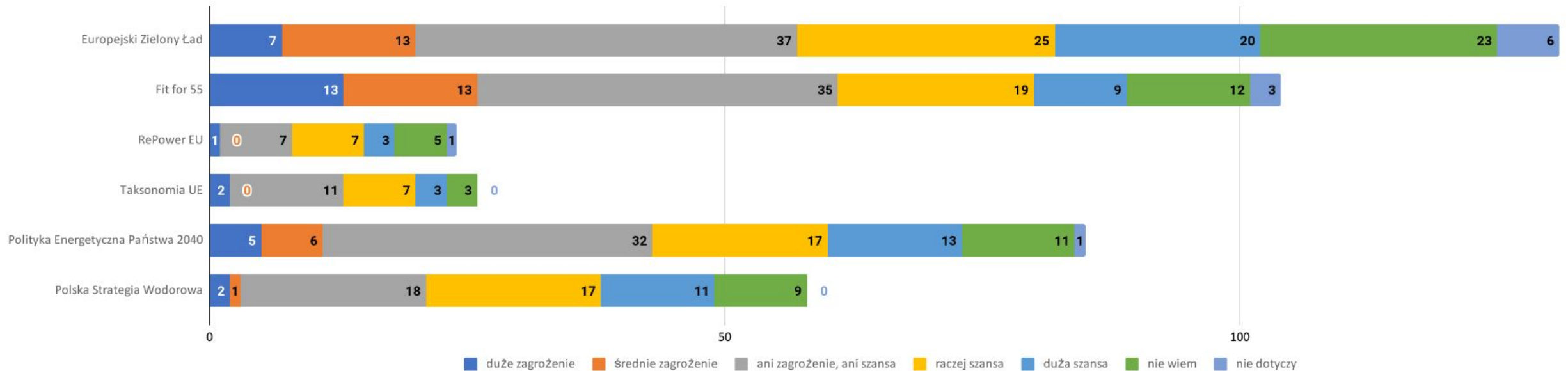
Znajomość poszczególnych regulacji



n=350

# 3. Znajomość regulacji prawnych dotyczących polityki energetyczno-klimatycznej (3)

Szansa czy zagrożenie?



n=188 (przedstawiciele przedsiębiorstw, którzy słyszeli o danych regulacjach)

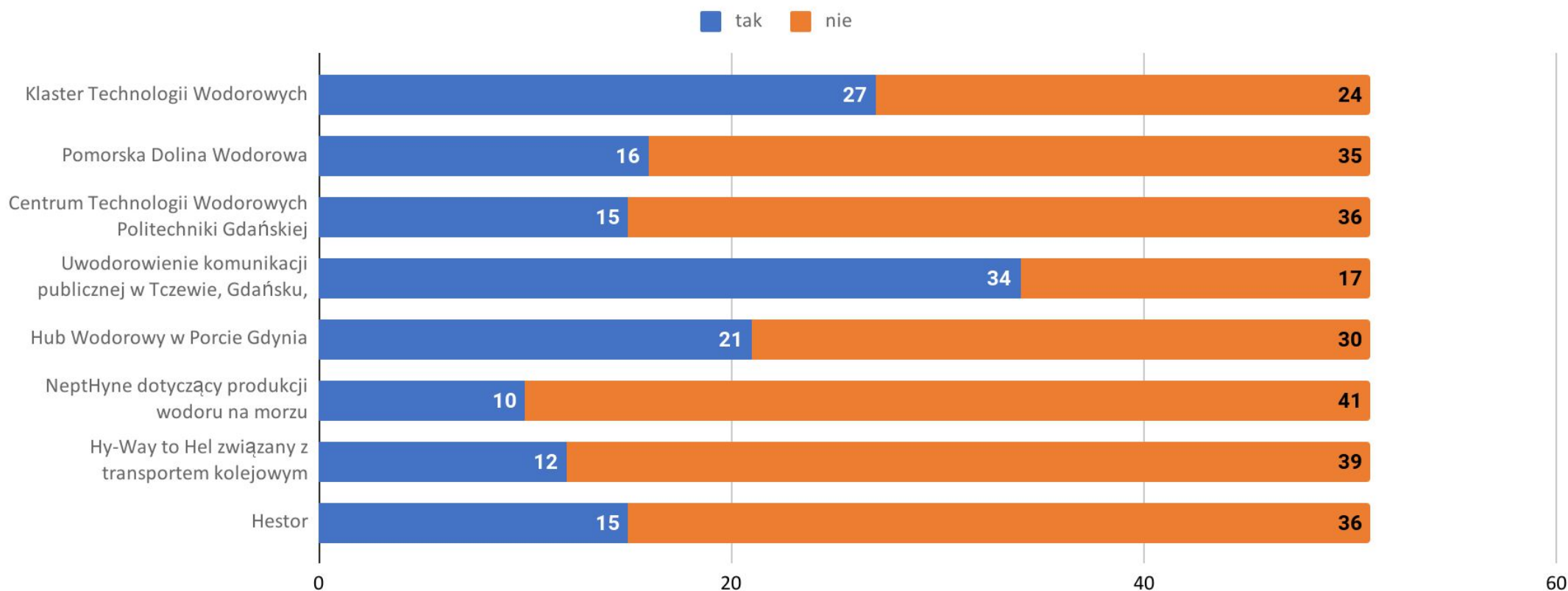
# 4. Miejsce wodoru w działalności przedsiębiorstw (1)

## Główne wnioski:

- 15% firm interesowało się wykorzystaniem wodoru w transformacji energetycznej przedsiębiorstwa
- Większość z nich (75%) zgadza się z tym, że rozwój gospodarki wodorowej jest szansą dla regionu, warto inwestować w wodór, może on odegrać ważną rolę w transformacji przedsiębiorstw, a region może być ważnym graczem w ramach krajowego i międzynarodowego łańcucha wartości
- 10% przedsiębiorstw widzi dla siebie potencjał i możliwość włączenia się w łańcuch wartości wodoru – przede wszystkim na etapie wykorzystania wodoru.
- Za główną barierę w rozwoju gospodarki wodorowej uważany jest brak infrastruktury; jednak inne przeszkody, takie jak deficyty w rozwoju systemu elektroenergetycznego, brak dedykowanych regulacji prawnych czy strategii dekarbonizacji zostały uznane za równie poważne.
- Stosunkowo niewielkie obawy wiązane są z możliwościami wyprodukowania odpowiedniej ilości wodoru.
- Badani nie postrzegają ryzyka protestów i obaw społecznych jako istotnej bariery dla rozwoju gospodarki wodorowej.

# 4. Miejsce wodoru w działalności przedsiębiorstw (2)

## Znajomość regionalnych inicjatyw związanych z wodorem

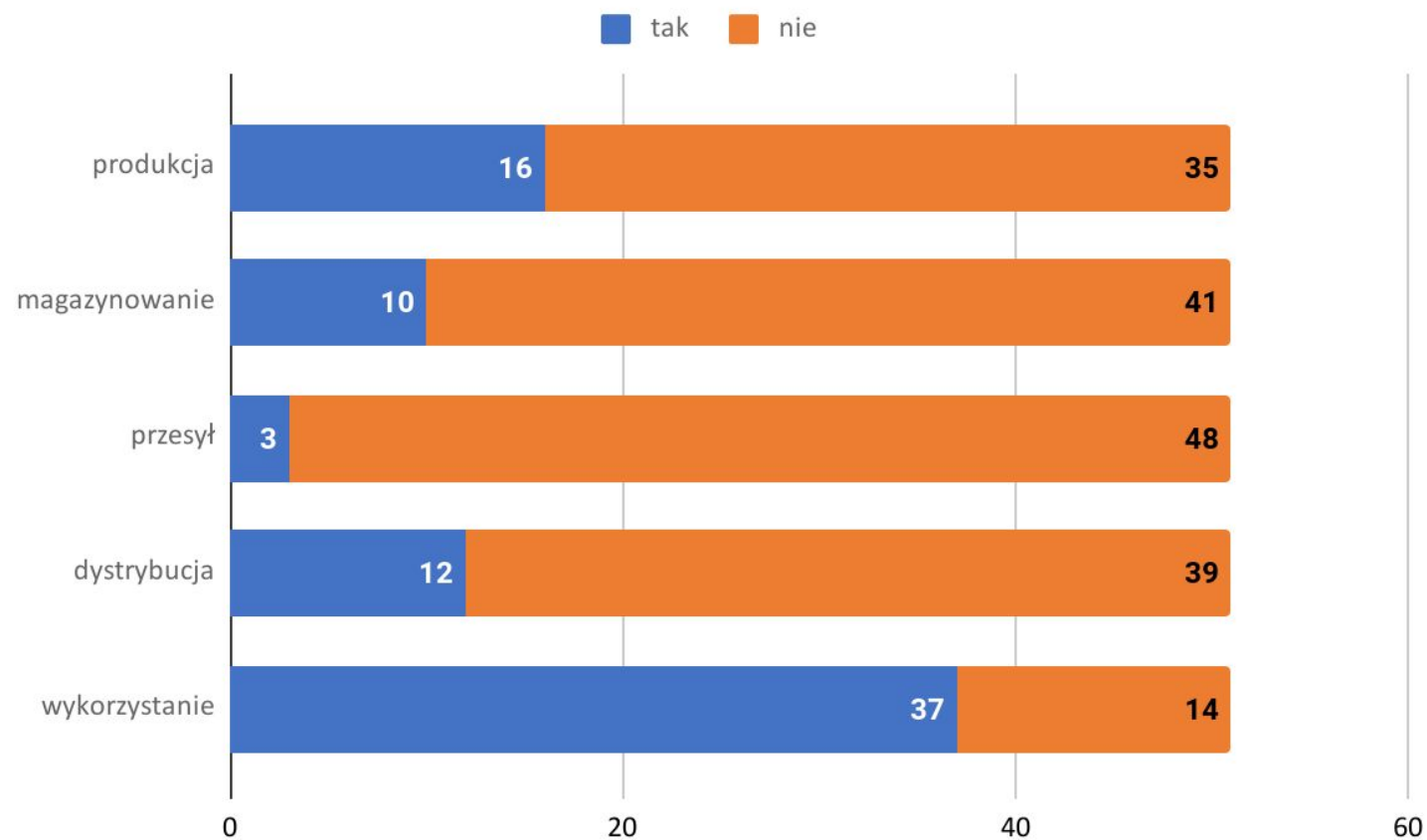


N=53 (firmy, które interesowały lub interesują się wykorzystaniem wodoru). Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.



# 4. Miejsce wodoru w działalności przedsiębiorstw (3)

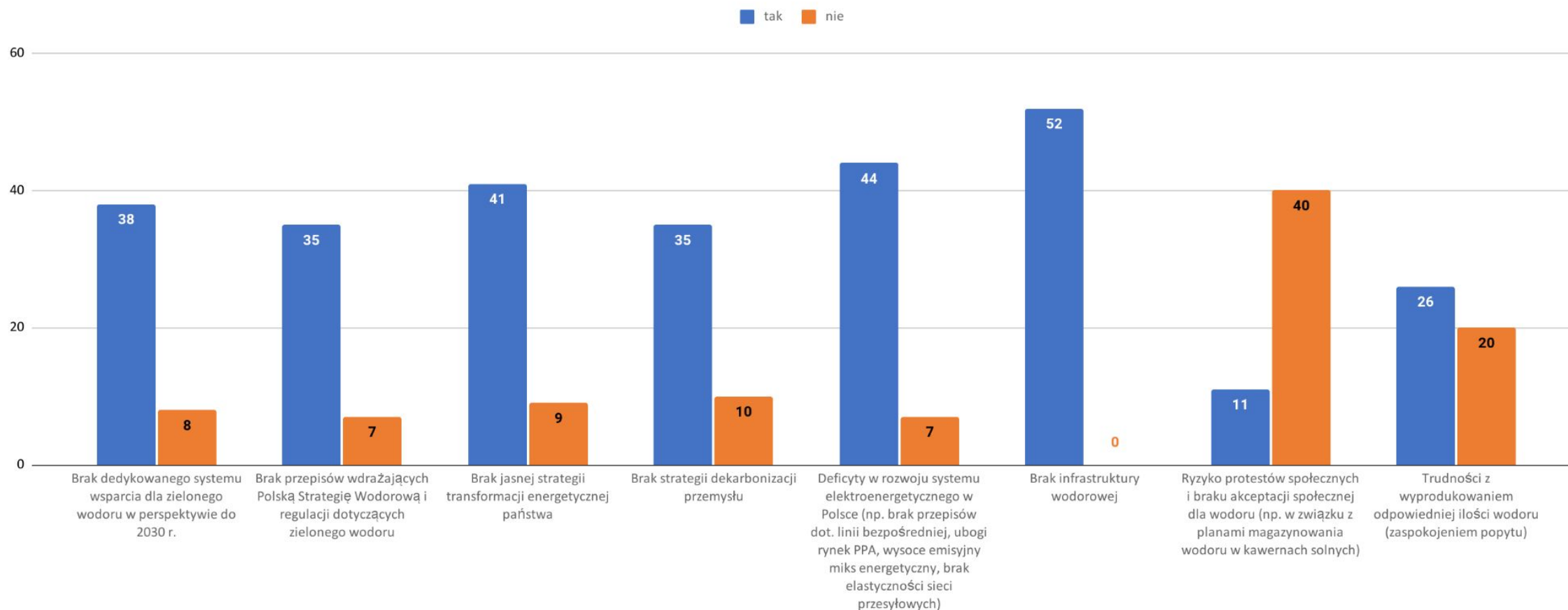
Dostrzeganie potencjału i możliwości włączenia się w łańcuch wartości wodoru



N=38 (firmy, które widzą taką możliwość). Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.

# 4. Miejsce wodoru w działalności przedsiębiorstw (4)

## Główne przeszkody i bariery stojące przed rozwojem gospodarki wodorowej



N=53 (firmy, które interesowały lub interesują się wykorzystaniem wodoru). Można było wybrać więcej niż jedną odpowiedź.